

Mission Partenariale Internationale **BLUE TECHNOLOGIES**

ETATS UNIS – San Diégo / Seattle
Du 12 au 18 février 2017

Profitez du salon OCEANOLOGY pour rencontrer
de nouveaux partenaires technologiques et industriels

▶ VOUS ÊTES...

- Adhérent d'un pôle de compétitivité ;
- Un acteur actif et innovant dans les secteurs appliqués au milieu maritime et aux Blue Technologies ;

▶ VOUS VOULEZ...

- Identifier et approcher les acteurs de ces écosystèmes ;
- Nouer et développer des partenariats technologiques et industriels aux Etats-Unis ;
- Mettre en valeur vos savoir-faire auprès d'acteurs ambitieux et à fort potentiel



Organisé avec la DGE sur initiative des pôles de compétitivité Bretagne Atlantique et Méditerranée

UN MARCHÉ INCONTOURNABLE, L'AMÉRIQUE DU NORD, LE PLUS GRAND MARCHÉ DE LA TECHNOLOGIE MARINE AU MONDE

- ✚ L'immensité du territoire, la présence des leaders mondiaux du secteur, les enjeux considérables liés aux **BLUE TECHNOLOGIES** auxquels doivent faire face les Etats-Unis ainsi que les nombreux investissements prévus ces prochaines années font du **secteur Océanologie aux Etats-Unis** un marché incontournable à l'international.
- ✚ **Le marché des travaux sous-marins** est principalement motivé par le nombre croissant de projets sous-marins, l'exploration des plates-formes pétrolières, la construction sous-marine, et des activités de loisirs, entre autres.
L'Amérique du Nord vient en tête de ce marché et est principalement tirée par le grand nombre de fabricants de pièces d'origine, ainsi que par l'actualisation technologique des équipements existants par les principaux acteurs.
- ✚ Le marché est en croissance à rythme soutenu en raison de **l'intérêt accru manifesté par les institutions de recherche scientifique** et plusieurs entreprises du secteur public et privé. (**Explorations de la mer et la cartographie des océans**)
- ✚ **Le marché des Véhicules Autonomes** sous-marins devrait croître de 211,8 M d'USD en 2016 à **497,9 M d'USD en 2022**, avec un taux de croissance annuelle de 15,31%.
- ✚ **Le marché de l'équipement de plongée sous-marine** mondiale passera de 2,72 Mds d'USD en 2016 à **3,21 Mds d'USD en 2021**, à un TCAC de 4,05%.

OCEANOLOGY INTERNATIONAL

Le 1^{er} salon des sciences marines et de la technologie océanique en Amérique du Nord couvrant toutes les thématiques.

Londres, Shanghai et maintenant San Diego, Californie !

En partenariat avec The Maritime Alliance



LES MISSIONS PARTENARIALES INTERNATIONALES

- Elles sont proposées par la DGE (Direction Générale des Entreprises) en liaison avec Business France et ses bureaux à l'étranger.
- Elles sont menées en coopération avec Bpifrance et les services scientifiques des ambassades de France à l'étranger.
- Ces partenaires mettent à votre disposition leurs outils et leur expertise pour vous accompagner dans votre démarche de partenariat technologique.

Vous bénéficierez :

- D'un **programme de rendez-vous individuels** avec des interlocuteurs ciblés (industries, centre de R&D, clusters, universités, etc.) ;
- De la **visite de sites** (voir programme annexe) ;
- De **rencontres collectives** avec des acteurs clés du secteur ;
- De la participation à des **actions de networking** ;
- Du **Guide des Affaires Etats-Unis 2016** ;
- De la **prise en charge de la logistique** (vols internationaux et internes, hébergement, bus, catering, etc.) et de l'accompagnement sur place des équipes Business France.

LE PROGRAMME PREVISIONNEL

- Départ de la délégation le dimanche 12 février 2017 par le vol AF/KLM -

Dimanche
12
Février

PARIS – SAN DIEGO

Arrivée de la délégation à San Diego et transfert de l'aéroport vers l'hôtel
Dîner d'accueil

Lundi
13
Février

SAN DIEGO

Matin : Présentation du programme et intervention d'experts marché et/ou avocats d'affaires
Rencontre avec **The Maritime Alliance et Rendez-vous B2B**
Après-midi : Visite Collective du **Port de San Diego et/ou Teledyne Seabotix et/ou Ocean Aero**
Soirée : Réception Networking internationale

Mardi
14
Février

SAN DIEGO

Matin : Grand opening du salon **The Oceanology International North America 2017**
Rendez-vous B2B sur le Salon The Oceanology International North America 2017
Présentation de **BPI France** : financement de votre projet à l'international
Après-midi : Visite du salon **The Oceanology International North America 2017**
Visite collective : **Xylem et/ou Fugro Pelagos et/ou ESRI** (Environmental Systems Research Institute)
Soirée : Networking cocktail

Mercredi
15
Février

SAN DIEGO - SEATTLE

Matin : Visite du salon **The Oceanology International North America 2017**
Après-midi : Visite collective de **Orca Maritime et/ou Hydranautics**
Soirée : Transfert vers **Seattle (Washington)**

Jeudi
16
Février

SEATTLE

Matin : Visite collective du **Washington Maritime Federation et/ou Seattle Maritime 101**
Après-midi : Visite collective : **Port of Seattle et/ou Northwest Seaport Alliance**
Organisation de **rendez-vous B2B**
Soirée : Networking cocktail

Vendredi
17
Février

SEATTLE

Matin : Organisation de **rendez-vous B2B**
Après-midi : Visites du **Vigor Industrial, Harbor Island Seattle et/ou Seattle Maritime Academy**
Soirée : Dîner de débriefing – Fin de mission

Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié.

- Retour en France le samedi 18 février par le vol AF de, arrivée à Paris à -

NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : 1^{er} décembre 2016

DESCRIPTIF DES OFFRES	COUT DE LA PRESTATION	SUBVENTION DGE	MONTANT FINAL
Participation à la mission partenariale des pôles mer Blue Technology (coût par personne participante) – Etats Unis (San Diégo-Seattle)	3976,00 €	1417,00 €	2559,00 €HT 3354,20 €TTC*

* La TVA en vigueur qui sera facturée s'applique sur le montant HT avant déduction des subventions.

L'offre indiquée est soumise aux conditions suivantes :

- Les billets d'avions sont à la charge de Business. Une navette collective sera mise en place depuis l'aéroport de San Diégo, pour les déplacements collectifs jusqu'à la fin de la mission vers le lieu de la mission et une navette collective pour le voyage du retour.
- Hôtels : Business France prendra en charge 6 nuitées d'hôtel, les petits déjeuners et les taxes de séjour. Tous les suppléments (téléphone, boissons, extras) seront à la charge de l'intéressé. Les déjeuners ou dîners prévus au programme collectif seront pris en charge dans le cadre de la mission.
- Divers : Restent à la charge de chaque entité les frais d'expédition et de dédouanement de la documentation de l'entité participante, les repas non prévus au programme collectif de la délégation.

BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 8 sur 10 ont pu identifier de nouveaux contacts à potentiel.
- 1 sur 2 développe au moins un courant d'affaires dans les 2 ans (enquête IPSOS 2014).

Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant votre bon de participation complété, tamponné et signé à : service-client@businessfrance.fr

AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France (www.bpifrance.fr).

Pensez également à l'assurance prospection COFACE, partenaire de Business France, pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.

bpifrance

coface

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Retrouvez tous nos événements sur export.businessfrance.fr et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

Pour toute information complémentaire, contactez :

Sarida BENDJEDDOU

Chef de Projet - Marseille

Tél : +33 (0) 496 17 25 29

Sarida.bendjeddou@businessfrance.fr

Markéta TUPA

Chargée de Développement – San Francisco

Tél : +1 (415) 568-4571

Marketa.tupa@businessfrance.fr

Date limite d'inscription : **1^{er} décembre 2016** - Dans la limite des places

Inscrivez-vous rapidement et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits.



Business France lance sa nouvelle campagne internationale en faveur du rayonnement économique de la France et de la créativité française, CRÉATIVE FRANCE.
Pour plus d'information : creative-businessfrance.fr

Business France
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS
Tél : +33(0)140 73 30 00 - Fax : +33(0) 140 73 39 79
www.export.businessfrance.fr

